

コメリ1day仕事体験(出店政策コース)

カテゴリー	就業体験
会社案内	
企業名	株式会社コメリ
ふりがな	こめり
業種	卸売業、小売業
プログラム詳細	
実習名	コメリ1day仕事体験(出店政策コース)
興味・関心	戦略的に物事を考えてみたい(企画・マーケティング系)
	物事を分析する力を試したい(研究系)
	人にモノやサービスを提供する仕事を体験したい(サービス系)
対象	大学院生
	大学1年生
	大学2年生
	大学3年生
	大学4年生
	短期大学生
	専門学校生
特徴	留学生
	業界理解・仕事理解ができる
	フィードバックをもらうことができる
自己理解・自分軸の発見ができる	

実習概要・特徴	<p>コメリの出店戦略やまちづくりの考え方を学び、実店舗の分析から新規店舗の提案をしましょう！全国1,200店舗、46都道府県から集まるお客様の声などを活用し、調査・出店を進めています。人口減少の課題を抱える地方への出店を進め、地方創生の一端を担っています。本プログラムでは店舗の商圈を構成する要素を分析し、新規店舗の出店シミュレーションをしていただきます。</p>
こんな方におススメ！	<p>『調査や分析が好きな方』『不動産に興味のある方』『豊かなまちづくりをしたい方』『地域に根差した街づくりに興味のある方』</p>
実習詳細	
実習時期	10月上旬
実習時期	2月下旬
実習日数	1日
実習時間	9:45～16:30
実習場所	自宅や学校等ネット環境のある場所より参加していただきます。
実習方法	オンライン
交通費・手当等	なし
昼食費・手当等	なし
宿泊費・手当等	なし
受入れに際しての選考	なし
交通手段	なし
最寄り駅・バス停	なし
実習スケジュール・プログラム(体験内容)	
<1日目>	
午前	会社概要・事業紹介、商圈と出店の考え方
午後	ワーク(新しいコメリの出店を企画)、振り返り・フィードバック、座談会