

コメリ1day仕事体験(プロモーションコース)

カテゴリー	就業体験
会社案内	
企業名	株式会社コメリ
ふりがな	こめり
業種	卸売業、小売業
プログラム詳細	
実習名	コメリ1day仕事体験(プロモーションコース)
興味・関心	戦略的に物事を考えてみたい(企画・マーケティング系)
	人に伝えたり提案する体験をしたい(営業系)
	物事を分析する力を試したい(研究系)
	人にモノやサービスを提供する仕事を体験したい(サービス系)
対象	大学院生
	大学1年生
	大学2年生
	大学3年生
	大学4年生
	短期大学生
	専門学校生
留学生	

特徴	業界理解・仕事理解ができる
	フィードバックをもらうことができる
	自己理解・自分軸の発見ができる
実習概要・特徴	プロモーションの手法・考え方を学び、自ら企画した販促コンテンツを通して、お客様へ新たなライフスタイルを提案しましょう！コメリの店舗・商品を支えているのがプロモーションです。現在はCMやSNS・店内ポスターなど、多岐に渡り販促物を作成しています。本プログラムでは、販促物の企画からデザインを体験していただきます。
こんな方におススメ！	『デザインが得意・好きな方』『企画職に興味のある方』『広告業界に興味のある方』
実習詳細	
実習時期	10月上旬
実習時期	2月下旬
実習日数	1日
実習時間	9:45～16:30
実習場所	自宅や学校等ネット環境のある場所より参加していただきます。
実習方法	オンライン
交通費・手当等	なし
昼食費・手当等	なし
宿泊費・手当等	なし
受入れに際しての選考	なし
交通手段	なし
最寄り駅・バス停	なし
実習スケジュール・プログラム(体験内容)	
<1日目>	
午前	会社概要・事業紹介、プロモーションについての基礎知識
午後	ワーク(販促コンテンツのデザイン)、振り返り・フィードバック、座談会