

## コメリ1day仕事体験(商品開発コース)

カテゴリー	就業体験
会社案内	
企業名	株式会社コメリ
ふりがな	こめり
業種	卸売業、小売業
プログラム詳細	
実習名	コメリ1day仕事体験(商品開発コース)
興味・関心	戦略的に物事を考えてみたい(企画・マーケティング系)
	人に伝えたり提案する体験をしたい(営業系)
	物事を分析する力を試したい(研究系)
	人にモノやサービスを提供する仕事を体験したい(サービス系)
対象	大学院生
	大学1年生
	大学2年生
	大学3年生
	大学4年生
	短期大学生
	専門学校生
	留学生
特徴	業界理解・仕事理解ができる
	フィードバックをもらうことができる
	自己理解・自分軸の発見ができる

<b>実習概要・特徴</b>	<p>小売業ならではの商品開発の考え方を学び、マーチャンダイザーに必要な知識・スキルの一部を身につけましょう！商品の企画から販売までを一括して自社で行っているからこそ、世の中のニーズに合わせた商品をより安く提案しています。本プログラムでは実際の商品開発事例にも触れながら、“トレードオフ”の考えをもとに商品開発を体験していただきます。</p>
<b>こんな方におススメ！</b>	<p>『ものづくりに興味のある方』『商品開発を経験してみたい方』『自分のアイデアを形にしてみたい方』『コメリに寄せられるお客様のニーズに興味がある方』</p>
<b>実習詳細</b>	
<b>実習時期</b>	10月上旬
<b>実習時期</b>	2月下旬
<b>実習日数</b>	1日
<b>実習時間</b>	9:45～16:30
<b>実習場所</b>	自宅や学校等ネット環境のある場所より参加していただきます。
<b>実習方法</b>	オンライン
<b>交通費・手当等</b>	なし
<b>昼食費・手当等</b>	なし
<b>宿泊費・手当等</b>	なし
<b>受入れに際しての選考</b>	なし
<b>交通手段</b>	なし
<b>最寄り駅・バス停</b>	なし
<b>実習スケジュール・プログラム(体験内容)</b>	
<1日目>	
午前	会社概要・事業紹介、商品開発の考え方
午後	ワーク(新商品の企画)、振り返り・フィードバック、座談会