

コメリ1day仕事体験（プロモーションコース）

カテゴリー	就業体験
会社案内	
企業名	株式会社コメリ
ふりがな	こめり
業種	卸売業、小売業
プログラム詳細	
実習名	コメリ1day仕事体験(プロモーションコース)
対象	大学院生
	大学1年生
	大学2年生
	大学3年生
	大学4年生
	短期大学生
	専門学校生
	留学生
特徴	業界理解・仕事理解ができる
	フィードバックをもらうことができる
	自己理解・自分軸の発見ができる
実習概要・特徴	<p>プロモーションの手法・考え方を学び、アウトストアプロモーションの一つであるWEBチラシを通して、お客様へ新たなライフスタイルを提案しましょう。コメリの店舗・商品を支えているのがプロモーションです。現在はCMやSNS・店内ポスターなど、多岐に渡り販促物を作成しています。本プログラムでは、WEBチラシの企画からデザインを体験していただきます。</p>

こんな方におススメ！	『デザインが得意・好きな方』『企画職に興味のある方』『広告業界に興味のある方』
実習詳細	
実習時期	6月上旬
実習時期	9月下旬
実習日数	1日
実習時間	9:45～16:30
実習場所	自宅や学校等ネット環境のある場所より参加していただきます。
実習方法	オンライン
交通費・手当等	なし
昼食費・手当等	なし
宿泊費・手当等	なし
受入れに際しての選考	なし
交通手段	なし
最寄り駅・バス停	なし
実習スケジュール・プログラム(体験内容)	
<1日目>	
午前	会社概要・事業紹介、プロモーションについての基礎知識
午後	ワーク(WEBチラシのデザイン)、振り返り・フィードバック、座談会